

Ab sofort – die FIRE&FOOD Mediadaten für 2010

Weingarten - Europas einziges deutschsprachiges Grill- und Barbecue- Magazin berichtet zweimal pro Jahr über News und Trends aus der Welt des Barbecue und Grillens, informiert über Accessoires rund um Kochen und Essen. Darüber hinaus berichtet FIRE&FOOD über grill affine Veranstaltungen, liefert seinen Leserinnen und Lesern wertvolle Anregungen und Tipps, leckere und raffinierte Rezepte, sowie nützliche Informationen zum „outdoorcooking“. Das Magazin richtet sich an all jene, die gerne im Freien köcheln und brutzeln. Dazu zählen Freizeit-Griller ebenso wie ambitionierte Barbecueer, die ihren Grill oder Barbecueofen regelmäßig anheizen, um mit der Familie oder Freunden im Freien zu speisen. Dazu zählen aber auch Küchenchefs und Caterer, die mit dem Thema »Grillen« ihre Speisekarte erweitern und sich bei FIRE&FOOD Tipps und Anregungen für die Eventgastronomie holen. **>>Hier geht's zu den Mediadaten**

FIRE&FOOD Sonderthemen

Unsere Sonderthemen für Ihre Planung 2010. Wenn Sie zu dem ein oder anderen Thema etwas beitragen können, bieten wir Ihnen die Möglichkeit - bis zum 31.01.2009, Ihre themenspezifischen Informationen, sei es nun ein innovatives Produkt, eine Dienstleistung oder eine Personalie - an die Redaktion zu übermitteln.
ef@fire-food.com

Die Sonderthemen im Überblick für die Ausgabe 1 | 10 – Erscheinungstermin ist der 1. April 2010.

>> Im Fokus unseres Sonderteils Fleisch - Geflügel vom Grill:

Welches Geflügel, jede Menge Tipps und Tricks, Rezepte und mehr

>> Special Fisch: Fisch und Meeresfrüchte vom Grill

>> Serie: Saucen und Senf – Teil 5

>> Klassiker: Amerikanisches BBQ Pulled Pork und Brisket

>> Gewürze: Dry Rubs – die Mischung macht's

>> Technik: Kerntemperatur messen, Holzkohle richtig anzünden, Anzündhilfen

>> Im Garten: Wasserspiele und Schwimmteiche

>> Genuss zum Schluss: Rum – nicht nur zum Trinken



Fußball-WM Südafrika: Sie bieten Grill- und Barbecue Produkte mit Bezug auf die Fußball-WM, gar einen Fußballgrill, einen Grillhandschuh in Form eines Fußballstiefels - oder was auch immer für echtes WM-feeling sorgt ? Ihre Informationen hierzu, nebst Bildmaterial, sollten bis Ende Januar 2010 bei uns eintreffen (ef@fire-food.com).

