



# Die größte Grill- und Barbecue-Show

## 15. Int. Deutsche Grillmeisterschaft 2010 in Gotha

### Die Deutsche Grillmeisterschaft – der Szene- und Branchentreff

Jahr für Jahr schlägt dieser Grillwettbewerb nicht nur zigtausende Besucher in seinen Bann. Egal ob Profi oder Amateur, diese Veranstaltung mutiert mehr und mehr zum beliebtesten Szene-Treff der beständig wachsenden Grillfengemeinde in Deutschland. Es ist dies mittlerweile auch einer der wichtigsten Branchentreffe.

Hier trifft sich die Food-Szene. Vertreter, u.a. aus der Industrie, Handel, Gastrogewerbe sowie auf Eventgastro- nomie spezialisierte Agenturen, kommen hier zusammen. Nicht nur zum lockeren Plausch, vielmehr auch – um bestehende Geschäftskontakte zu pflegen, und neue zu knüpfen. In Zusammenarbeit mit der German Barbecue Association e.V. (GBA) und der KulTourStadt Gotha GmbH, ist die Stadt Ausrichter der Meisterschaft. Am 15. und 16. Mai 2010 werden die besten Griller Deutschlands in der historischen Altstadt Gothas um den begehrten Titel „Deutscher Grillkönig“ kämpfen. Die große kreisangehörige Stadt mit seinen annähernd 47.000 Einwohnern gilt als einer der attraktivsten Wirtschaftsstandorte des Freistaates Thüringen. Unter den zahlreichen Bewerbern um die Ausrichtung der 15. Deutschen Grillmeisterschaft fiel die Wahl auf Gotha. Dazu Gotha's Oberbürgermeister Knut Keuch: „Wir freuen uns, dass wir in der Residenzstadt Gotha diese außerordentlich hochkarätige und popu- läre Veranstaltung präsentieren können ...“

### Die Deutsche Meisterschaft – Der Grillkönig in der öffentlichen Wahrnehmung

Zehn Fernseherteams, drei Radiostationen und gut zwei Dutzend JournalistenInnen berichteten vor Ort von der Deutschen Grillmeisterschaft 2009 aus Osterholz-Scharmbeck. Unterstützt durch die flächendeckende Öffentlich- keitsarbeit des Veranstalters, sowohl im Vorfeld der Meisterschaft als auch danach, sorgten für eine beachtliche Medienresonanz. In nüchterne Zahlen gefasst: 1.126 Meldungen im Zeitraum Februar bis Juli 2009 sorgten für eine Reichweite von 417 Millionen!

In Zusammenarbeit mit der Stadt Gotha werden für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der DM 2010 eine Vielzahl an Vertriebs- und Kommunikationswegen genutzt. Regelmäßige Pressemitteilungen, Fototermine und Pressekonferenzen informieren im Vorfeld, während und nach der Veranstaltung ausführlich über die int. Deut- sche Grillmeisterschaft, seine Partner und Sponsoren.

### Events werden immer wichtiger

Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie des DIM (Deutsches Institut für Marketing). Als innovatives Instrument ermöglicht ein Event eine direkte und erlebnisorientierte Zielgruppenansprache. Der Bedeutungsgewinn von Events für die Kommunikationsarbeit eines Unternehmens lässt sich auf einige wesentliche Gründe zurückführen: 1. Akzeptanz- und Wirkungsprobleme klassischer Werbung: Über 98% werblicher Informationen werden nicht beachtet. 2. Wertewandel: Trend zur Freizeit- und Erlebnisorientierung. 3. Differenzierung vom Wettbewerb: Funktional gleiche Produkte müssen emotional differenziert werden. 4. Kundenbindung: Events bieten die Mög- lichkeit eines direkten Kundendialogs. 5. Glaubwürdigkeit: Reale (Produkt-)Erlebnisse beeinflussen Markenein- stellungen stärker als medial übermittelte Werbebotschaften

Mit einem Sponsoring bei der Deutschen Grillmeisterschaft bieten sich interessierten Unternehmen vielfältige Möglichkeiten, sich bei einer äußerst medienwirksamen und professionell organisierten Veranstaltung zu präsen- tieren. Ein publikumsstarkes Live Event mit einem attraktiven Rahmenprogramm, und dies direkt am POS.

FIRE&FOOD ist der Special Interest Medienpartner der 15. Int. Deutschen Grillmeisterschaft. Als kompetentes und kreatives Informationsmedium sind wir der Mittler zwischen Grillindustrie, Verbänden, Handel, av-Medien, Verlage, Werbe- PR- Event- und Marketingagenturen. >> [Sponsorenprospekt 2010 Gotha zum Downloaden](#)  
Kontakt: [ef@fire-food.com](mailto:ef@fire-food.com)